

#### **OBJECTIFS**

- Connaître les enjeux et impacts concernant les produits ménagers conventionnels,
- Savoir organiser et réaliser des sensibilisations ménage au naturel grâce aux kits d'animations clés en main.

### **PUBLIC CONCERNÉ**

• Salariés RSE, CE, communication interne, dirigeants TPE, PME, collectivités, associations, écoles...

### **PRÉREQUIS**

• Le projet de formation s'inscrit dans le cadre d'un parcours professionnel.

# Le Programme ¤

- Zoom sur les produits ménagers conventionnels : jeu sur les étiquettes, les pictos.
- Pourquoi se lancer dans la fabrication de produits ménagers : outil pour motiver les participants,
- A la découverte des ingrédients de base du ménage au naturel : leurs usages, bénéfices. Travaux de recherches pour appropriations des connaissances.
- Fabrication de produits ménagers simples à partir des ingrédients de base.
- Animer des sensibilisations sur le ménage au naturel : préparation et animation d'une séquence de 30mn.



- Formation concrète : les participants repartent avec des outils d'animation prêt à l'emploi,
- Le programme s'adapte aux besoins du groupe avec l'état des lieux réalisé au démarrage.
- Travaux en intelligence collective pour s'inspirer des bonnes pratiques du groupe.
- Test d'une animation avec feedbacks, pour favoriser la confiance dans cette nouvelle mission d'ambassadeur zéro déchet.
- La formatrice anime des ateliers et formations sur le ménage au naturel depuis plus de 10 ans.

### ÉVALUATION

Auto-évaluation au démarrage et à la fin, Quizz, Teachback, test d'une séquence d'animation

**DURÉE** 

2,5 jours - 16h

**TARIF** 

Intra: Sur devis

## LES MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Formation en INTRA, dédiée à un groupe d'une structure, dans vos locaux.
- Groupe de 4 à 8 personnes
- La formatrice intervient en France, avec frais de transport, hébergement en supplément.
- Pour les personnes en situation de handicap, prenez contact pour envisager des adaptations.



**SITE INTERNET** 

ecotransitionauboulot.fr.

CONTACT

sophieaunaturel@gmail.com

SOCIAL



in sophie-frys

